



 **BỘ THƯƠNG MẠI**
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU





TÔ BÌNH MINH
7/ 2007

 **Nội dung**



I. Giới thiệu
II. Quá trình nghiên cứu
III. Nội dung nghiên cứu

 **I. Giới thiệu**




1. Định nghĩa
2. Mục đích


 **1. Định nghĩa**


Quá trình:

- Thu thập dữ liệu
- Phân tích dữ liệu
- Tìm ra xu hướng vận động
- Đề ra chiến lược, kế hoạch, chương trình marketing phù hợp

 **2. Mục đích**

- Xác định thị trường triển vọng
- Đánh giá, dự đoán tình hình cạnh tranh
- Đề ra chiến lược marketing phù hợp
- Thu thập dữ liệu kịp thời
- Dự đoán xu hướng vận động của thị trường

 **II. Quá trình nghiên cứu**



Chọn lựa thị trường → Thu thập dữ liệu → Xử lý dữ liệu

1. Chọn lựa thị trường xuất khẩu

Thụ động

- ◆ Đáp ứng các đơn đặt hàng
- ◆ Quy mô nhỏ, vừa
- ◆ Thị trường không quan trọng

Chủ động

- ◆ Tìm kiếm & phân khúc thị trường
- ◆ Quy mô lớn
- ◆ Thị trường quan trọng




2. Thu thập dữ liệu

Nghiên cứu tại bàn
=> dữ liệu thứ cấp

- ❖

Nghiên cứu hiện trường

- Phỏng vấn cá nhân
- Bảng câu hỏi
- Quan sát
- Thử nghiệm
- => dữ liệu sơ cấp




Dữ liệu thứ cấp

Ưu điểm

- ❖ Nhanh
- ❖ Rẻ
- ❖ Dễ thực hiện

Nhược điểm

- ❖ Khái quát
- ❖ Khan hiếm
- ❖ Sự tin cậy
- ❖ Sự so sánh
- ❖ Lỗi thời



Dữ liệu sơ cấp

Ưu điểm

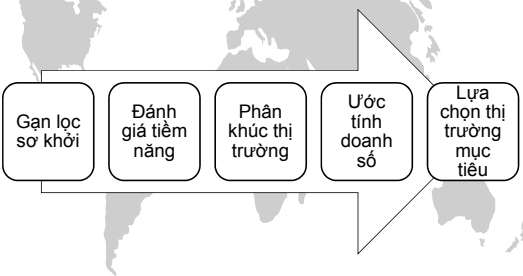
- Chính xác, cụ thể
- Cơ hội gặp khách hàng tiềm năng
- Điều chỉnh danh mục dữ liệu

Nhược điểm

- Chi phí thường cao hơn dự tính
- Tốn nhiều thời gian tiếp xúc
- Tốn thời gian đánh giá chuyên viên
- Trả lời
- Ngôn ngữ và biên dịch
- Dân trí và giáo dục
- Cơ sở hạ tầng thiếu thốn



3. Xử lý dữ liệu



Gạn lọc sơ khởi

Đánh giá tiềm năng

Phân khúc thị trường

Ước tính doanh số

Lựa chọn thị trường mục tiêu

Lựa chọn thị trường mục tiêu

- Tính hấp dẫn của thị trường
- ♣ Lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp



Lợi thế cạnh tranh

Tính hấp dẫn của thị trường

	Cao	Trung bình	Thấp
Cao	1	1	2
Trung bình	1	2	3
Thấp	2	3	3

1. Đầu tư/ phát triển
2. Đầu tư chọn lọc
3. Thu lợi/ giảm đầu tư

III. Nội dung nghiên cứu

- Môi trường Tự nhiên
- Môi trường Văn hoá- Xã hội
- Môi trường Pháp luật- Chính trị
- Môi trường Kinh tế- Tài chính
- Môi trường Cạnh tranh

